



CREDEMVITA, AUMENTO DI CAPITALE DI 100 MILIONI DI EURO PER SUPPORTARE LA STRATEGIA DI SVILUPPO DEL WEALTH MANAGEMENT DEL GRUPPO CREDEM

- *In data odierna il Consiglio di Amministrazione ha varato un aumento di capitale di 100 milioni di euro che sarà interamente sottoscritto da Credito Emiliano, che controlla al 100% la Società, con l'obiettivo di supportare la strategia di sviluppo della Compagnia e mantenere elevati livelli di solidità;*
- *tale strategia è coerente con i forti investimenti che il Gruppo Credem ha avviato nell'ambito della gestione del risparmio nei mesi scorsi tra cui l'adozione presso le reti del Gruppo del **nuovo modello di consulenza finanziaria e patrimoniale**;*
- *Credemvita ha registrato a fine marzo 2023 una raccolta premi pari a 439 milioni di euro (+32% a/a).*

Con l'obiettivo di supportare la crescita della compagnia e mantenere solidi indicatori patrimoniali Credemvita ha deliberato, in data odierna, la convocazione dell'assemblea straordinaria per approvare un aumento di capitale. La decisione, adottata dal consiglio di amministrazione di Credemvita dopo il via libera del consiglio di amministrazione di Credem (società che la controlla al 100%), permetterà di cogliere le opportunità di accelerazione della produzione assicurativa che le reti distributive del Gruppo Credem hanno avviato nei mesi scorsi focalizzandosi sull'innovazione dell'offerta.

Dal punto di vista tecnico, successivamente all'approvazione dell'assemblea straordinaria, verrà sottoposto all'autorizzazione dell'IVASS il nuovo testo statutario, le cui modifiche attengono unicamente al dato relativo all'aumento del capitale sociale, che passerà dagli attuali Euro 121.600.044 ad Euro 221.600.070. Gli effetti patrimoniali dell'operazione, pari a 100 milioni di euro, proiettano il già solido ratio di solvibilità pari al 163% al 31 marzo 2023, a 193%, valore ricalcolato sullo stesso periodo.

Credemvita è la compagnia di assicurazioni del Gruppo Credem che offre polizze vita e previdenziali. La società opera all'interno dell'area Wealth Management del Gruppo, area che favorisce l'innovazione di prodotto e la velocità di risposta ai bisogni della clientela. La società distribuisce le proprie polizze esclusivamente attraverso le reti del Gruppo Credem, retail e private (Credem Banca e Credem Euromobiliare Private Banking) e attraverso Avvera e, al 31 marzo 2023, aveva in essere circa 240.000 polizze.



Negli ultimi mesi, in un contesto che conferma l'esigenza di inserire componenti di protezione assicurativa anche nei portafogli più evoluti, Credemvita ha messo a disposizione dei clienti del Gruppo, due nuove linee di prodotto dedicate rispettivamente alla clientela retail e private, registrando una raccolta premi positiva pari a 439 milioni e in crescita, al 31 marzo 2023, del 32% rispetto l'anno passato. I nuovi prodotti associano alla copertura del rischio demografico un investimento finanziario che garantisce, oltre il capitale, un rendimento positivo coerente con i livelli di mercato.

“Il contesto in cui ci troviamo ad operare ormai da molti anni ci ha abituato ad essere estremamente reattivi ai diversi cambiamenti che il mercato con sempre maggiore frequenza manifesta”, ha dichiarato **Rossella Manfredi**, direttore generale di Credemvita. “E' importante quindi lavorare sempre su soluzioni per specifiche esigenze e in tal senso è necessario un impegno costante di ascolto della clientela affinché i prodotti assicurativi possano aiutare a coprire oltre le esigenze di investimento, anche quelle di protezione, pianificazione successoria e diversificazione”, ha concluso Manfredi.

Più in generale **Credem**, il più solido gruppo bancario commerciale in Europa⁽¹⁾ così prosegue nella strategia di costante rafforzamento del business del wealth management, con l'obiettivo di continuare ad aumentare la qualità del servizio per poter soddisfare, in modo specializzato e puntuale, le esigenze di ogni cliente ed in ogni fase della propria vita. Il Gruppo nei mesi scorsi ha lanciato **un nuovo modello di consulenza finanziaria e patrimoniale** adottato dalle reti del Gruppo e basato su una piattaforma tecnologica innovativa, con un approccio integrato ed esteso al patrimonio complessivo della clientela, analisi quotidiana della qualità dei portafogli dei singoli clienti ed utilizzo di algoritmi evoluti ed intelligenza artificiale.

All'operazione di aumento di capitale, per quanto concerne la disciplina sulle operazioni con parti correlate si applica l'esenzione di cui all'art. 13, comma 1-bis, lett. a), del Regolamento adottato con Delibera CONSOB 17221/2010 e ss.mm.ii.

(1) Credem è risultato l'istituto più solido a livello europeo tra le banche commerciali ed il migliore in Italia in base alla pubblicazione dei dati relativi ai requisiti patrimoniali (SREP) diffusi dalle banche rilevanti vigilate direttamente dall'autorità di Francoforte. Il requisito preso in considerazione è il Pillar 2 Requirement (P2R) che per il Gruppo Credem è pari all'1,0%, parametro migliore in Italia ed al primo posto in Europa tra le banche commerciali all'interno del panel di istituti vigilati direttamente da Francoforte che hanno dato il consenso alla pubblicazione dei dati in forma aggregata, disponibile al seguente [LINK](#). Vedi anche i comunicati stampa [Il Gruppo Credem si conferma tra le migliori banche vigilate da BCE per solidità patrimoniale](#) e [Credem si conferma la più solida banca commerciale in Europa](#).

Reggio Emilia, 14 giugno 2023

CREDEMVITA SPA
(Il Direttore Generale)
Rossella Manfredi

CONTATTI

Media relations Credem

☎ +39.0522.582075

✉ rel@credem.it

Investor relations Credem

☎ +39.0522.583076 - 583741

✉ investor@credem.it

🌐 www.credem.it