CREDEM | CREDEMVITA

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO EX D.LGS. 231/01

Allegato 2 – Codice Etico

Edizione del 07/12/2023

INDICE

INTRODUZIONE 2
OBIETTIVI 2
DESTINATARI 3
APPLICAZIONE 3
VALORI DELLA SOCIETÀ 4
MISSION 4
VALORI 4
PRINCIPI DI CONDOTTA 5
RELAZIONI CON TUTTI GLI STAKEHOLDER 5
RELAZIONI CON I CLIENTI 6
PRINCIPI DI CONDOTTA 6
RELAZIONI CON GLI INVESTITORI 8
RELAZIONI CON I DIPENDENTI 9
RELAZIONI CON I FORNITORI 11
RELAZIONI CON LA COMUNITÀ 12
TUTELA DELL'AMBIENTE 13
SISTEMA DI ATTUAZIONE E GOVERNO 14
ADOZIONE 14
DIFFUSIONE 14
SEGNALAZIONI 14

Credemvita S.p.A. è un'impresa di assicurazioni attiva nei rami vita e previdenziale. I nostri prodotti sono distribuiti esclusivamente attraverso le reti distributive delle società del Gruppo CREDEM. CREDEM S.p.A. è socio unico titolare del 100% delle azioni costituenti il Capitale Sociale della Compagnia.

Offriamo prodotti nelle aree:

- **Risparmio**, proponendo forme di risparmio per chi è alla ricerca di un investimento a volatilità contenuta su cui operano garanzie del capitale investito con tutti i vantaggi offerti dalla polizza assicurativa;
- **Investimento**, in prodotti flessibili e innovativi che consentono di accedere ai mercati finanziari, sia grazie a fondi interni sia mediante l'investimento diretto su comparti di Sicav ed ETF selezionati nell'ambito dell'offerta di prestigiosi gestori internazionali;
- **Protezione**, offrendo polizze temporanee caso morte che che garantiscano la serenità di affrontare gli impegni futuri anche a fronte di eventi imprevisti;
- **Previdenza**, proponendo forme di Previdenza Complementare per permettere di costruire la pensione di domani.

OBIETTIVI

Nel panorama attuale la responsabilità delle imprese risulta sempre più ampia, in quanto la stessa non si esaurisce con gli effetti economici dell'attività che le imprese compiono ma si estende alle funzioni sempre più articolate che svolgono.

Numerosi soggetti, interni ed esterni, hanno un ruolo fondamentale nello svolgimento dell'attività aziendale perché contribuiscono alla realizzazione della *mission* ed altresì perché condividono parte del rischio d'impresa. Il benessere di tali soggetti è influenzato dai risultati aziendali ed è, quindi, necessario individuare tali soggetti come stakeholder, intrattenendo con gli stessi relazioni sostenibili improntate sulla trasparenza e professionalità.

In tale contesto noi, come Credemvita S.p.A., abbiamo deciso di dotarci di un Codice Etico, parte integrante del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo (di seguito anche il "Modello 231/2001"). Il presente documento esplica i principi e le norme di comportamento che ci impegniamo a seguire in ogni attività, nei rapporti interni, nelle relazioni con ciascun stakeholder, con il mercato e gli investitori, nei confronti dell'ambiente.

Il Codice Etico è elemento imprescindibile del Modello 231/2001 della Società. Come noto, il Decreto Legislativo 231/2001 (di seguito anche il "Decreto"), prevede una peculiare forma di responsabilità delle società per alcuni reati commessi, nell'interesse o a vantaggio delle stesse, da persone che rivestono funzioni di rappresentanza, di amministrazione o di direzione della società o di una unità organizzativa dotata di autonomia finanziaria e funzionale (o da coloro che esercitano, anche di fatto, la gestione ed il controllo della società), nonché da persone sottoposte alla direzione o alla vigilanza di uno dei soggetti sopra indicati. Nell'ambito, dunque, del processo di adeguamento della struttura organizzativa alle esigenze derivanti dal Decreto, abbiamo adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo finalizzato a prevenire la commissione dei reati espressamente previsti nel citato Decreto.

Siamo consapevoli che l'adozione di comportamenti coerenti con le finalità di tale Codice Etico è di importanza centrale ai fini del corretto svolgimento dell'attività aziendale e costituisce un elemento indefettibile nell'ambito della funzione di controllo e prevenzione degli illeciti che siamo tenuti ad effettuare ai sensi del menzionato Decreto. Il rigoroso rispetto di elevati standard di professionalità, integrità, legalità, trasparenza, correttezza e buona fede richiesti dalla Società è considerato condizione imprescindibile, oltre che al fine della prevenzione dei reati di cui al D.Lgs. n. 231 del 2001, ai fini del corretto funzionamento della Società, della tutela della sua affidabilità, reputazione ed immagine e di una sempre maggior soddisfazione della clientela, fattori tutti che costituiscono il fondamento per il successo e lo sviluppo, attuale e futuro, della nostra Società.

Gli obiettivi principali del presente documento sono di seguito esplicitati:

- la definizione di standard di "buona condotta" relativamente alle politiche e alle procedure aziendali;
- la sensibilizzazione di tutti coloro i quali, venendo "a contatto" con la Compagnia per fornirle beni e servizi, potrebbero, con la collaborazione diretta o indiretta, attiva o omissiva, di dipendenti e/o collaboratori esterni, commettere reati nell'interesse o a vantaggio (anche o solamente) della Compagnia stessa;
- lo sviluppo dell'informazione verso i dipendenti sui comportamenti a loro richiesti;
- l'implementazione della compatibilità degli obiettivi della Società e del Gruppo con gli interessi della società civile;
- l'attuazione della politica di responsabilità sociale della Società e del Gruppo.

DESTINATARI

In considerazione di quanto espresso nel precedente paragrafo e della ferma volontà di contrastare il compimento di qualsiasi attività illecita, richiediamo espressamente ai nostri organi sociali, al management, a tutti i prestatori di lavoro, ai collaboratori esterni e ad ogni altro soggetto che cooperi a qualsiasi titolo all'esercizio delle attività aziendali, di operare nel pieno rispetto di ogni provvedimento legislativo, regolamentare o organizzativo tempo per tempo vigente nonché dello stesso Codice Etico.

Inoltre, alle nostre controparti sottoponiamo specifiche clausole contrattuali che abbiamo definito ai sensi delle previsioni contenute nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001, nelle quali viene richiamato il rispetto del presente documento.

APPLICAZIONE

Il Codice Etico non può prevedere in modo esplicito e dettagliato tutti i comportamenti da adottare, tuttavia, anche se non espliciti, tali comportamenti devono rispondere a criteri di buon senso ed etica personale, in coerenza con i valori, i principi guida e le procedure aziendali, con la consapevolezza di non compromettere in alcun modo l'integrità e la reputazione della Società.

Ci impegniamo a rispettare non solo il Codice Etico, ma anche le norme e procedure interne, i codici esterni cui aderiamo, le disposizioni contrattuali e gli obblighi di legge vigenti.

CREDEM | CREDEMVITA

MISSION

In quanto parte del Gruppo CREDEM, la nostra mission è l'eccellenza nella creazione di valore nel tempo. Tale filosofia con cui prepariamo il nostro futuro e, soprattutto, quello dei nostri clienti, si basa su:

- **Accoglienza**, non c'è nulla di più importante che sentirsi benvenuti. Se possiamo fare qualcosa per i nostri clienti, lo faremo. Più che un dovere, è un modo di concepire i rapporti umani.
- **Cura**, non siamo attenti solo ai dettagli, ma anche a quelli. Perché la sostanza è fatta di dettagli.
- **Concretezza/Semplicità**, il nostro mestiere è quello di offrire ai nostri clienti prodotti e soluzioni semplici, efficaci e di alto livello. Promettiamo solo ciò che possiamo mantenere.

VALORI

Per sottolineare con maggiore efficacia le caratteristiche distintive della cultura aziendale, basiamo la nostra attività principalmente su due valori, comuni a tutto il Gruppo CREDEM, fortemente complementari:

- Passione: viviamo il nostro mestiere con entusiasmo, orgoglio professionale e coinvolgimento personale;
- Responsabilità: ci facciamo carico di tutti gli aspetti del nostro lavoro, in modo attivo e competente.

Questi valori, che sono già presenti nei fatti e nei comportamenti, devono caratterizzare sempre di più e sempre meglio la quotidianità della Società in termini di comportamento verso i nostri principali interlocutori.

RELAZIONI CON TUTTI GLI STAKEHOLDER

Per noi di Credemvita, la sostenibilità d'impresa dipende dalla sostenibilità delle nostre relazioni con i diversi portatori d'interesse. Valore sostenibile per relazioni sostenibili, dunque, che significa:

- adeguata remunerazione per i nostri Azionisti, garantita da un'attenta gestione del rischio e associata a modelli di governo dell'impresa che sappiano coniugare efficienza e trasparenza, pluralità e tutela delle minoranze;
- condizioni di lavoro appaganti per le nostre Persone, che ne esaltino le conoscenze e le competenze e assicurino un Ambiente organizzativo improntato alla loro protezione, promozione, riconoscimento e integrità;
- servizi innovativi, in grado di soddisfare le esigenze, esplicite e inespresse, dei nostri Clienti;
- condivisione della conoscenza e collaborazioni di lungo periodo con i Partner commerciali, per assicurare rapporti fondati su una logica di co-evoluzione;
- ruolo propulsivo all'interno delle Comunità;
- attenzione all'Ambiente e ai diritti delle generazioni future, attraverso pratiche sostenibili orientate alla piena tutela delle risorse naturali e alla minimizzazione degli impatti associati ai cicli di trasformazione, produzione e consumo.

RELAZIONI CON I CLIENTI

Ascolto

L'attività aziendale si basa sull'ascolto del Cliente, è ancorata a competenze strutturate ed è finalizzata a coniugare innovazione ed esigenze personali.
Incentiviamo sempre l'attività di ascolto verso i Clienti per meglio comprendere i loro bisogni e, di conseguenza, la conoscenza del mercato, favorendo in tal modo la generazione di nuove conoscenze e competenze e la disponibilità di capitale organizzativo per innovazione e crescita.
Il lavoro svolto è finalizzato a soddisfare i bisogni di privati, imprese e Comunità, offrendo soluzioni semplici, flessibili ed efficaci.

Innovazione

L'innovazione rappresenta il modo più efficace per ottimizzare i costi, migliorando la qualità dei servizi e il benessere di tutti i nostri stakeholder.
Il fine ultimo è la cultura del "miglioramento continuo" dei processi aziendali, l'individuazione di aree di miglioramento, la riduzione di ricicli e l'eliminazione di attività non a valore.
Ci impegniamo a investire nell'evoluzione dei nostri processi e delle nostre misure tecnologiche.

Privacy

Il tema della tutela della privacy e della protezione dei dati personali è di fondamentale importanza, soprattutto nel rapporto tra Società, Clienti e tutti gli stakeholder in generale.
Nel riconoscere l'importanza della riservatezza dei dati e delle operazioni dei nostri Clienti, adottiamo un sistema interno di gestione della sicurezza informatica.
Il trattamento dei dati personali dei Clienti avviene tramite strumenti manuali, informatici e telematici, in modo da garantirne costantemente sicurezza e riservatezza, anche in caso di utilizzo di strumenti innovativi e/o aree riservate e/o tecniche di comunicazione a distanza.
Tutte le informazioni relative ai Clienti sono conservate solo per il periodo strettamente necessario al perseguimento degli scopi per i quali sono raccolte, con l'obiettivo di minimizzare il rischio di usi illeciti di dati personali, come esplicitato nell'apposita informativa destinata ai Clienti.

Trasparenza

Ci impegniamo a garantire la massima trasparenza dei servizi assicurativi e dell'attività svolta nel rispetto della normativa vigente e dei principi etici aziendali, al fine di far comprendere sempre al Cliente le caratteristiche e il valore di tutti i prodotti e servizi che acquista.
Pertanto forniamo al Cliente le informazioni necessarie affinché il medesimo possa ragionevolmente comprendere la natura e i rischi dei prodotti e dei sevizi assicurativi.
In tale ottica poniamo il Cliente nelle condizioni di compiere scelte consapevoli.

Finanza Sostenibile

Il concetto di sviluppo sostenibile, ovvero l'uso razionale delle risorse, è esteso all'attività finanziaria in modo da non compromettere la capacità di continuare a produrre Valore nel tempo.

La finanza responsabile si pone l'obiettivo di indirizzare i capitali verso attività capaci di generare un plusvalore economico, coniugando parametri tradizionali, quali rischio e rendimento, a fattori ambientali, sociali e di buon governo.

Ci impegniamo in tale ottica ad effettuare analisi sul tema della finanza sostenibile al fine di cogliere le indicazioni del mercato e dei nostri stakeholder.

Mettiamo a disposizione dei nostri Clienti l'opportunità di scegliere prodotti gestiti secondo criteri ESG (Environmental, Social, Governance) ossia criteri ambientali, sociali e di buon governo delle imprese, sia in un'ottica di miglioramento del profilo rischio/rendimento, sia con l'obiettivo di promuovere la sensibilizzazione dei Clienti stessi e l'impegno delle aziende verso comportamenti sostenibili.

Inoltre in collaborazione con le altre società del Gruppo attive nel Wealth Management, abbiamo sviluppato un progetto finalizzato a integrare i criteri di sostenibilità nei processi di investimento, nelle attività di governo di prodotto e nell'organizzazione, governo e cultura aziendale.

A prova del nostro forte interesse per tali temi, abbiamo adottato un Modello di Governance dei Rischi Ambientali e Sociali.

RELAZIONI CON GLI INVESTITORI

Credemvita S.p.A. è una società con unico socio soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Credito Emiliano S.p.A. Abbiamo adottato un modello di amministrazione e controllo caratterizzato dalla presenza di due organi, entrambi di nomina assembleare: il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale.

Gli organi di amministrazione, direzione e controllo agiscono nel rispetto delle disposizioni di legge, dello Statuto, della normativa interna aziendale ed adottano comportamenti coerenti con i principi contenuti nel presente Codice. In particolare:

- operano con modalità tali da garantire la salvaguardia:
  - del patrimonio aziendale;
  - della capacità finanziaria aziendale e della tutela dei diritti dei creditori;
  - della correttezza e della libertà di formazione della volontà assembleare;
- si fanno promotori della cultura, della legalità e del controllo.

Trasparenza

Assicuriamo sempre la massima trasparenza nei confronti degli azionisti e del mercato.
A tal proposito riteniamo che le Assemblee rappresentino la sede opportuna ove instaurare una comunicazione costruttiva e proficua tra la Società e i suoi azionisti, nel rispetto del principio della parità informativa e della disciplina sulle informazioni price sensitive. Garantiamo agli investitori un'informazione corretta ed esaustiva, affinché gli stessi possano assumere decisioni basate sulla corretta valutazione delle politiche aziendali, dell'andamento della gestione e della redditività attesa del capitale investito.
Con riferimento al mercato, le informazioni sullo stato delle strategie e dei risultati della Società sono comunicate e rese pubbliche in totale trasparenza, tempestività, chiarezza e completezza, attraverso molteplici canali (e.g. sito internet della Società).

Solidità e sostenibilità finanziaria

La solidità e la sostenibilità finanziaria costituiscono il cardine della strategia complessiva della Società e del Gruppo CREDEM, finalizzata alla creazione di Valore. Pertanto ci adoperiamo affinché il valore dei capitali di tutti gli investitori del Gruppo sia salvaguardato e accresciuto in modo sostenibile nel tempo.

RELAZIONI CON I DIPENDENTI

Pari opportunità

Promuovere le pari opportunità e valorizzare la diversità nel suo complesso rappresenta un nostro impegno concreto perseguito attraverso l'attuazione di iniziative basate sull'interazione delle diverse categorie di Dipendenti e sul supporto delle minoranze.
Adottiamo pertanto un processo di selezione improntato alla trasparenza e alle pari opportunità, principi chiave che costituiscono il fondamento della politica di gestione del personale. Indipendentemente dal livello di esperienza richiesto, tutti i candidati sono valutati in base a criteri oggettivi di competenza e di merito.
Offriamo opportunità di sviluppo professionale a tutti i dipendenti sulla base delle specifiche competenze, attitudini e capacità professionali, senza alcuna discriminazione.
Inoltre, ci adoperiamo affinché l'ambiente di lavoro sia privo di pregiudizi e affinché ogni dipendente venga trattato senza intimidazioni e nel rispetto delle sue opinioni, evitando illeciti condizionamenti.
In tema di pari opportunità, il Gruppo CREDEM ha aderito alla Carta sulle Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro, una dichiarazione di intenti sottoscritta volontariamente dalle imprese, che ha l'obiettivo di favorire la sempre maggiore diffusione di politiche aziendali inclusive, libere da discriminazioni e pregiudizi, capaci di valorizzare i talenti in tutta la loro diversità. Con la sottoscrizione della Carta si intende contribuire alla lotta contro ogni forma di discriminazione sul luogo di lavoro, sia essa di genere, età, disabilita, etnia, fede religiosa, orientamento sessuale.
Il Gruppo CREDEM ha altresì sottoscritto la versione italiana della Guida ai CEO per i diritti umani del World Business Council for Sustainable Development - WBCSD, una chiamata all'azione aperta a tutte le aziende che vogliono dare il proprio contributo nella direzione di un positivo impatto sociale, ma anche una preziosa raccolta di indicazioni su come declinare gli aspetti relativi ai diritti umani della responsabilità sociale.

Formazione

La centralità delle Persone nel progetto di business comporta una forte attenzione all'investimento sulla qualità professionale e sullo sviluppo personale, mantenendo e migliorando nel tempo la lunga tradizione di eccellenza sui temi della formazione e dello sviluppo professionale.
La formazione erogata è fortemente diversificata ed include lo sviluppo di competenze manageriali, comportamentali, commerciali, tecniche, normative, digitali e di prodotto, con un processo di definizione delle esigenze che parte dall'ascolto delle Persone e del management e si conclude con strumenti di verifica dell'apprendimento.

Ascolto e coinvolgimento

Ascolto e coinvolgimento delle Persone rappresentano per la nostra Società un aspetto strategico per la realizzazione della mission di "Eccellenza nella creazione di Valore nel tempo". Le nostre Persone sono uno stakeholder fondamentale per il quale generare Valore.

È il motivo per cui, con cadenza annuale, realizziamo un'indagine di clima finalizzata alla rilevazione del benessere organizzativo e del livello di soddisfazione del personale indagando molteplici aspetti della vita aziendale; in relazione a ruolo professionale, rapporto con il management e colleghi, crescita professionale, cultura e valori aziendali.

Supporto

Per sostenere le Persone e mantenere una strategia di People Management "inclusiva", promuoviamo iniziative inerenti alla salvaguardia e al miglioramento del benessere dei Dipendenti, attraverso lo sviluppo di un ambiente di lavoro stimolante e unitamente al corretto trattamento dei bisogni delle Persone per supportarle nel raggiungimento della loro performance. Siamo attenti all'equilibrio tra vita lavorativa e privata delle nostre Persone, pertanto adottiamo modalità di lavoro flessibili che facilitano le Persone nel gestire in modo più efficiente il proprio tempo, con ricadute positive su motivazione e su prestazioni.

Remunerazione

La politica di remunerazione è basata su un consolidato approccio meritocratico volto alla valorizzazione e motivazione delle Persone. L'attenzione e il presidio alla remunerazione dei nostri Dipendenti e dei Collaboratori, oltre ad assicurare la conformità delle prassi retributive alle disposizioni di legge e delle Autorità di Vigilanza, si propone di stimolare il raggiungimento di risultati di performance, attrarre e fidelizzare le Persone, sostenendole ed accompagnandole nell'assunzione di responsabilità verso sfide professionali crescenti.

RELAZIONI CON I FORNITORI

Ci impegniamo a rispettare i diritti fondamentali e l'integrità fisica e morale delle persone con cui ci relazioniamo, improntando la nostra operatività al rispetto assoluto dei più elevati standard di professionalità, integrità, legalità, trasparenza, correttezza e buona fede, ritenendoli condizione imprescindibile ai fini del corretto funzionamento della nostra Società, della tutela della sua affidabilità, reputazione e immagine, nonché della sempre maggior soddisfazione della clientela. La passione e la responsabilità non solo dei dipendenti ma anche dei fornitori sono valori fondamentali per il conseguimento dei nostri obiettivi aziendali.

In tale contesto, richiediamo anche a tutti i fornitori e alle nostre controparti contrattuali in genere l'adozione di standard di condotta coerenti e compatibili con i sopra menzionati principi.
Pertanto, tutti coloro i quali vengono in contatto con la Società per fornire beni e servizi sono invitati a segnalare eventuali situazioni a loro carico (in essere alla data di accensione del rapporto o insorte/ identificate successivamente) che possano configurare una qualche anomalia/ irregolarità ai sensi del D.Lgs. 231/2001. La segnalazione dovrà essere trasmessa secondo quanto disposto al paragrafo *"Segnalazioni" (v. infra)*.

Pari opportunità

Offriamo opportunità di collaborazione sulla base delle specifiche competenze, attitudini e capacità, senza alcuna discriminazione, adottando criteri oggettivi di competenza e di merito e adoperandoci affinché la collaborazione sia priva di pregiudizi e ogni collaboratore esterno venga trattato senza intimidazioni e nel rispetto delle proprie opinioni, diversità culturali, sociali, ideologiche, di genere e di età, evitando illeciti condizionamenti.

Trasparenza

I criteri di selezione dei fornitori per l'assegnazione delle commesse e l'inclusione degli stessi nell'"albo Fornitori" sono subordinati ad obiettive e trasparenti valutazioni della loro professionalità e struttura imprenditoriale, della qualità, del prezzo, delle modalità di svolgimento del servizio e di consegna, privilegiando, a parità di condizioni, le imprese situate sul territorio nazionale.

Sostenibilità e professionalità

I fornitori sono sensibilizzati a prestare i propri servizi seguendo standard di condotta coerenti con quelli della Società. In particolare, devono assicurare serietà nelle attività previste, rispettare i diritti dei propri lavoratori, investire in qualità e gestire in modo responsabile gli impatti ambientali e sociali.

Nella gestione dei rapporti con i nostri fornitori, rispettiamo altresì le previsioni del D.Lgs. n.231/2001 nonché quelle contenute nel nostro Modello 231 e nelle politiche di Gruppo.

RELAZIONI CON LA COMUNITÀ

Comunità locali

La valorizzazione del territorio, l'impegno sociale, il sostegno alla ricerca e il contributo alla promozione culturale rappresentano principi imprescindibili per la nostra Società.
Il Gruppo CREDEM sostiene il tessuto economico territoriale grazie al forte legame che ha instaurato con le piccole e medie imprese del territorio da più di un secolo, fornendo alle stesse linee di finanziamento e servizi dedicati e impegnandosi nel continuo a valutare positivamente lo sviluppo di nuovi programmi ed il rinnovo di quelli esistenti, coerentemente con le policy creditizie aziendali.
Il Gruppo CREDEM ritiene, infatti, che un territorio efficiente, di qualità ed espressivo delle diverse identità locali è un requisito essenziale per rendere competitivo il sistema produttivo, attrarre nuove imprese e incrementare il benessere sociale.
Oltre a contribuire al sostegno e allo sviluppo del territorio mediante i servizi erogati e la produzione di reddito e lavoro, il Gruppo si impegna anche attraverso erogazioni liberali, sponsorizzazioni, ospitalità, programmazione di eventi finalizzati a promuovere il capitale sociale, cognitivo ed ambientale delle comunità di riferimento.

Associazioni di categoria

Siamo consapevoli che mantenere un dialogo diretto, costruttivo e trasparente con le associazioni rappresentanti gli interessi dei nostri stakeholder rivesta un'importante rilevanza strategica. Per tale motivo ci adoperiamo ad ascoltare e accogliere le osservazioni sulla nostra operatività, informando e coinvolgendo le suddette associazioni su temi di interesse specifico dei nostri stakeholder, cooperando nel rispetto dei reciproci interessi, al fine di prevenire possibili situazioni di conflitto.
Inoltre nei casi di eventi promozionali e commerciali, nel quadro di iniziative promosse da partiti politici e organizzazioni sindacali, la nostra partecipazione avviene nel rispetto delle leggi vigenti e nella massima trasparenza.

Autorità di Vigilanza e Pubblica Amministrazione

Tutti i rapporti e le comunicazioni da parte della nostra Società con le Autorità di Vigilanza e Controllo, la Magistratura, le Autorità di Pubblica Sicurezza e più in generale con lo Stato nelle sue varie articolazioni e con gli Organismi internazionali sono improntati a criteri di integrità, trasparenza, correttezza, professionalità e collaborazione. Nel rispondere alle richieste delle Autorità di Vigilanza, tutti i dipendenti e le funzioni aziendali preposte si impegnano, altresì, a rispettare le procedure previste dalle norme applicabili e a fornire le dichiarazioni e i documenti richiesti in maniera esauriente e collaborativa.

TUTELA DELL'AMBIENTE

Utilizzo responsabile ed efficiente delle risorse

Teniamo molto all'ambiente e crediamo che il nostro Gruppo possa crescere anche attraverso la maggiore consapevolezza delle proprie responsabilità, generando valore dal punto di vista sociale oltre che economico.

Siamo consapevoli dell'importanza di perseguire l'efficienza nell'uso delle risorse e la riduzione dei nostri impatti ambientali, pertanto ci impegniamo a individuare e implementare tutte le azioni, interventi e procedure necessarie a raggiungere tale obiettivo. Consideriamo il costante monitoraggio dei consumi un'attività nodale per il contenimento degli sprechi e l'identificazione di opportunità di risparmio.

A testimonianza dell'organizzazione e della crescente efficienza nella gestione degli impatti ambientali connessi con l'operatività quotidiana, nel rispetto delle politiche di Gruppo, il 100% di energia elettrica che acquistiamo è dotata di garanzia di origine da fonti energetiche rinnovabili e per i viaggi di lavoro incentiviamo l'utilizzo di mezzi di trasposto alternativi all'auto e il ricorso allo *smart working*.

Inoltre, utilizziamo quasi esclusivamente carta riciclata e, al fine di ridurre la plastica in azienda, abbiamo promosso una serie di iniziative quali la distribuzione di borracce in alluminio e la sostituzione di distributori di bottigliette di plastica con erogatori di acqua filtrata.

Abbiamo, altresì, creato la foresta CREDEM attraverso l'organizzazione ambientale Treedom che consente di piantare alberi a distanza e seguirli online, con la finalità di assorbimento di CO2, tutelando la biodiversità e la riqualificazione ambientale.

Gestione sostenibile dei rifiuti

Riconosciamo l'importanza della differenziazione dei rifiuti ed il loro corretto smaltimento. A tal fine presidiamo progetti ed iniziative nel continuo volte alla promozione di una crescente sensibilità in tema di raccolta differenziata, alla riduzione dell'utilizzo dei materiali di ufficio e in particolare al corretto smaltimento al termine dell'utilizzo degli stessi. Inoltre tra le linee guida relative ai consumabili, è stato previsto il divieto di utilizzo di materiali generativi di rifiuti pericolosi.

ADOZIONE

Il Codice Etico e ogni suo eventuale aggiornamento futuro è approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società.

DIFFUSIONE

Il Codice Etico ed eventuali aggiornamenti sono divulgati in modo da portare tale documento a conoscenza dei destinatari, quali fornitori, clienti e altri interlocutori significativi, così come identificati in precedenza nel presente Codice. A tal fine sono utilizzati idonei canali, in un'ottica di massima trasparenza, quali il sito internet della Compagnia e la distribuzione del documento in formato elettronico.

Oltre alla diffusione del Codice, ci impegniamo a promuoverne l'applicazione.

SEGNALAZIONI

I canali attraverso i quali possono essere inviate segnalazioni di condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/01 o di violazioni del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo al Collegio Sindacale nell'esercizio delle funzioni di Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/01 sono:

- indirizzo di posta elettronica odv231@credemvita.it;
- forma cartacea, in busta chiusa, al seguente indirizzo: Organismo di Vigilanza 231 di Credemvita SpA c/o Team Governance e Innovazione in qualità di Segreteria Tecnica OdV 231, via Luigi Sani n. 1, 42121 Reggio Emilia;
  La Segreteria Tecnica ha l'obbligo di consegnare la comunicazione in busta chiusa al Presidente o ad altro Sindaco.